

บริษัท เบอรัล ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่ 122/2561

23 สิงหาคม 2561

CORPORATES

อันดับเครดิตองค์กร: A+

อันดับเครดิตตราสารหนี้:

หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน

A+

แนวโน้มอันดับเครดิต:

Stable

อันดับเครดิตองค์กรในอดีต:

วันที่	อันดับ เครดิต	แนวโน้มอันดับเครดิต/ พินิจ
08/08/59	A+	Stable
17/02/59	A+	Alert Developing
25/11/57	A+	Stable
13/08/57	A+	Alert Developing
15/06/50	A+	Stable

ติดต่อ:

สรินทร ซอสุขไพบูลย์

sarithorn@trisrating.com

ประมวลทรัพย์ ผลประเสริฐ

pramuansap@trisrating.com

ศศิพร วัชรไทย์

sasiporn@trisrating.com



WWW.TRISRATING.COM

เหตุผล

ทริสเรทติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของบริษัท เบอรัล ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ "A+" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" โดยอันดับเครดิตสะท้อนถึงสถานะการแข่งขันที่แข็งแกร่ง ตลอดจนประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในธุรกิจหลักของบริษัท ผลประกอบการที่ดีและมีเสถียรภาพ รวมถึงความคาดหมายที่ว่าบริษัทน่าจะมีส่วนประกอบการและโครงสร้างเงินทุนที่ปรับตัวดีขึ้นในช่วง 3 ปีข้างหน้า

อย่างไรก็ตาม อันดับเครดิตมีข้อจำกัดบางประการจากภาระหนี้สินทางการเงินระดับสูงของบริษัท อันเป็นผลจากการก่อหนี้เพื่อซื้อกิจการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือบิ๊กซี ในปี 2559

ประเด็นสำคัญที่กำหนดอันดับเครดิต

มีความหลากหลายของธุรกิจและครอบคลุมตลาดที่กว้างขวาง

สถานะทางธุรกิจของบริษัทมีความแข็งแกร่ง สะท้อนถึงความหลากหลายของธุรกิจซึ่งประกอบด้วย 4 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ (ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทขวดแก้วและกระป๋องอะลูมิเนียม) ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค และธุรกิจสินค้าด้านสุขภาพและทางเทคนิค นอกจากประเทศไทยซึ่งเป็นตลาดหลัก บริษัทยังกระจายสินค้าครอบคลุมไปยังประเทศอื่น ๆ ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อีกด้วย ซึ่งรวมถึง ประเทศเวียดนาม มาเลเซีย และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เมื่อพิจารณาถึงขนาดยอดขายจำนวนมาก กำลังการผลิตขนาดใหญ่ และการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของบริษัทแล้ว ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะยังคงความแข็งแกร่งทางธุรกิจไว้ได้

รายได้และกำไรของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่อง การที่บริษัทมีธุรกิจหลากหลายประเภทช่วยบรรเทาผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยได้ ยอดขายของบริษัทในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561 เติบโต 4.5% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 76,093 ล้านบาท หากไม่รวมยอดขายจากธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ยอดขายของบริษัทยังคงเติบโตในระดับ 2.0%-3.0% ต่อปี ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561 ประมาณ 10,300 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.4% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจหลักมีสถานะการแข่งขันที่แข็งแกร่ง

ทริสเรทติ้งเชื่อว่าบริษัทจะยังคงสถานะทางการแข่งขันที่แข็งแกร่งไว้ได้ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่ยาวนานของบริษัท ตลอดจนความได้เปรียบจากประโยชน์จากขนาด (Economies of Scale) และเครือข่ายการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมกว้างขวาง

บิ๊กซีเป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีกสมัยใหม่ขนาดใหญ่ (Hypermarket -- ไฮเปอร์มาร์เก็ต) โดยมีจำนวนสาขามากเป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ ณ เดือนมิถุนายน 2561 บิ๊กซีบริหารไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 143 แห่ง หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 40% ของจำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมดในประเทศไทย นอกจากนี้ บิ๊กซียังบริหารซูเปอร์มาร์เก็ต 60 แห่งและร้านสะดวกซื้อ (มินิบิ๊กซี) อีก 691 แห่ง

บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชั้นนำภายในประเทศในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ประเภทขวดแก้วและกระป๋องอะลูมิเนียม อีกทั้งยังผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคและบริโภคประเภทกระดาษทิชชูและขนมขบเคี้ยว บริษัทเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายกระป๋องอะลูมิเนียมสำหรับเครื่องดื่ม โดยมีส่วนแบ่งตลาด 41% ของปริมาณการขายรวมในปี 2560 และบริษัทมีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่ 2 ในธุรกิจ

ขวดแก้ว โดยมีส่วนแบ่งตลาด 36% ของปริมาณการขายรวมในตลาด

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทกระดาษทิชชูและขนมขบเคี้ยวที่มีรายได้สูงเป็นอันดับ 2 ของอุตสาหกรรม โดยมีตราสินค้าชั้นนำต่าง ๆ เช่น เซลลูล็อกซ์ ซิลค์ เทสโต โดโซะ และปาร์ตี้ ซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างดีในประเทศไทย และมีเครือข่ายการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ช่วยลดแรงกดดันจากการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคได้บ้าง

ขยายสาขาร้านค้าปลีกสมัยใหม่

บริษัทเข้าสู่ธุรกิจร้านค้าปลีกสมัยใหม่ขนาดใหญ่หลังจากซื้อกิจการบิกซีในปี 2559 ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะยังคงสถานะที่แข็งแกร่งในการเป็นบริษัทค้าปลีกสมัยใหม่ชั้นนำในประเทศไทยต่อไปได้ จากการขยายสาขาร้านค้าทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 บริษัทวางแผนที่จะขยายสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 8 แห่ง และร้านค้าสะดวกซื้ออีก 150 แห่ง

รายได้เติบโตอย่างสม่ำเสมอ

สมมติฐานขั้นพื้นฐานของทริสเรทติ้งคาดว่ารายได้ของบริษัทจะเติบโตระดับปานกลางในช่วง 3 ปีข้างหน้า จากการเพิ่มจำนวนสาขาร้านค้าปลีกสมัยใหม่และการเติบโตในกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์และธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค อีกทั้งจากแนวโน้มเศรษฐกิจที่ค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้น ทั้งนี้ คาดว่ายอดขายของสาขาเดิม (Same-Store-Sales) ของร้านค้าปลีกสมัยใหม่มีักที่จะเติบโตเล็กน้อยในช่วง 3 ปีข้างหน้า โดยบิกซีมียอดขายของสาขาเดิมปรับตัวดีขึ้นกลับมาเป็นบวกในไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 และเติบโตค่อนข้างนิ่งในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561

บริษัทเพิ่มเตาหลอมขวดแก้วใหม่ 2 เตาในช่วงปี 2560-2561 เพื่อรองรับการเติบโตของอุปสงค์ โดยเตาหลอมขวดแก้ว 2 เตานี้จะเพิ่มกำลังการผลิตได้อีก 700 ตันต่อวัน หรือคิดเป็นประมาณ 25% ของกำลังการผลิตของบริษัทที่มีอยู่เดิมในประเทศไทย อีกทั้งยังคาดว่าจะขยายบรรจุภัณฑ์ให้กับบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัทน่าจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทไทยเบฟเวอเรจกำลังขยายธุรกิจไปยังประเทศเวียดนาม โดยจะทำให้มียอดสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์จำนวนมากเข้ามา

อัตรากำไรค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้น

ทริสเรทติ้งคาดว่าอัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทจะค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นไปอยู่ที่ระดับประมาณ 13.5% ภายในช่วง 3 ปีข้างหน้า จากระดับประมาณ 10.8% ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561 ความพยายามในการประหยัดต้นทุน การออกสินค้าใหม่ อีกทั้งการผลานพลังงานของธุรกิจของบริษัท จะเป็นแรงผลักดันให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทปรับตัวดีขึ้น ทั้งนี้ ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะได้ประโยชน์จากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพในสายการผลิตมากยิ่งขึ้น จากการประหยัดต่อขนาด อัตราการใช้กำลังการผลิตในระดับสูง และการประหยัดต้นทุนอย่างต่อเนื่องของบริษัทในทางตรงกันข้าม ทริสเรทติ้งคาดว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทจะยังคงอยู่ในระดับสูง เพื่อใช้แข่งขันกับคู่แข่งในตลาดและใช้สำหรับการขยายสาขาร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทั่วประเทศ

มีภาระหนี้สูง

ระดับภาระหนี้ที่สูงซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการซื้อกิจการบิกซีเป็นปัจจัยจำกัดอันดับเครดิตของบริษัท โดย ณ เดือนมิถุนายน 2561 บริษัทมีเงินกู้รวม 157,453 ล้านบาท และมีอัตราส่วนเงินกู้รวมต่อโครงสร้างเงินทุนที่ระดับ 59.7%

ทริสเรทติ้งคาดว่าเงินกู้รวมของบริษัทจะลดลงในช่วง 3 ปีข้างหน้า โดยอัตราส่วนเงินกู้รวมต่อโครงสร้างเงินทุนจะลดลงไปอยู่ที่ระดับประมาณ 50.0% ในปี 2563 ทั้งนี้ มีสมมติฐานว่าบริษัทจะไม่มีการลงทุนขนาดใหญ่หรือซื้อกิจการขนาดใหญ่ใด ๆ โดยใช้เงินกู้เป็นแหล่งเงินทุน นอกจากนี้ ยังคาดว่าจะให้บริษัทลดอัตราส่วนเงินกู้รวมสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายลงมาอยู่ในระดับประมาณ 4 เท่าภายในปี 2563

ต้องใช้เงินกู้ใหม่เพื่อชำระหนี้เดิม

ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะต้องใช้เงินกู้ใหม่เพื่อชำระคืนเงินกู้เดิมที่จะครบกำหนดชำระในช่วง 24 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้ บริษัทมีแหล่งเงินทุนมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 3,422 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2561 และจะมีเงินทุนจากการดำเนินงานประมาณ 15,000-18,000 ล้านบาทต่อปี ในขณะที่ความต้องการใช้เงินทุนจะมาจากค่าใช้จ่ายฝ่ายทุนโดยรวมประมาณ 24,000 ล้านบาทสำหรับช่วง 2561-2563 หนี้ระยะยาวที่จะครบกำหนดชำระประมาณ 2,100 ล้านบาทในปี 2561 และเงินกู้ระยะยาวจากธนาคารและหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดชำระอีกประมาณ 46,000 ล้านบาทในปี 2562 ทั้งนี้ ประเมินการว่าเงินทุนจากการดำเนินงานจะเพียงพอสำหรับค่าใช้จ่ายฝ่ายทุน

ข้อกำหนดทางการเงินที่บริษัทมีกับผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้และธนาคารระบุให้บริษัทต้องคงระดับอัตราส่วนเงินกู้รวมต่อส่วนทุนไม่เกิน 2 เท่า ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้รวมต่อส่วนทุนอยู่ที่ 1.4 เท่า ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะยังคงสามารถปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางการเงินดังกล่าวได้ต่อไป

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" สะท้อนถึงความคาดหมายของทริสเรทติ้งว่าบริษัทจะยังคงสถานะทางการแข่งขันที่แข็งแกร่งในสายธุรกิจหลัก

ของบริษัทเอาไว้ได้ นอกจากนี้ ทริสเรตติ้งยังคาดหวังว่าสถานะทางการเงินของบริษัทจะปรับตัวดีขึ้นอย่างมั่นคงต่อเนื่องต่อไป

ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับเครดิตเปลี่ยนแปลง

การปรับเพิ่มอันดับเครดิตของบริษัทอาจมีข้อจำกัดเมื่อพิจารณาถึงภาระหนี้ก้อนใหญ่ของบริษัทที่มีอยู่ในขณะที่ความเสี่ยงจากการถูกปรับลดอันดับเครดิตหรือแนวโน้มอันดับเครดิตของบริษัทจะเกิดจากการที่ภาระหนี้สินของบริษัทลดลงช้ากว่าคาด หรือหากผลการดำเนินงานของบริษัทอ่อนแอลงกว่าที่คาดไว้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การลงทุนหรือการซื้อกิจการขนาดใหญ่จนส่งผลให้โครงสร้างเงินทุนและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทอ่อนแอลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีผลต่อการลดอันดับเครดิตด้วย

งบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ*

หน่วย: ล้านบาท

	ม.ค.-มิ.ย. 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
		2560	2559	2558	2557 ***
รายได้จากการขายและรายได้ค่าเช่าและบริการ ****	81,691	159,829	133,281	42,893	41,695
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	2,316	4,528	5,203	493	556
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงาน	2,819	5,256	2,236	1,743	1,574
เงินทุนจากการดำเนินงาน	7,315	14,780	11,188	5,334	4,530
ค่าใช้จ่ายฝ่ายทุน	4,671	11,003	5,631	1,705	3,323
สินทรัพย์รวม	315,159	315,059	308,701	44,701	43,428
เงินกู้รวม	157,453	156,897	152,234	14,975	16,232
ส่วนของผู้ถือหุ้น	112,239	111,173	111,148	20,750	18,017
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย/รายได้ (%)	10.8	10.4	9.2	11.2	10.4
อัตราส่วนผลตอบแทน/เงินทุนถาวร (%)	5.2 **	4.9	6.5	9.4	8.4
อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย/ดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)	4.2	4.2	3.0	11.0	8.8
อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงาน/เงินกู้รวม (%)	9.6 **	9.4	7.4	35.6	27.9
อัตราส่วนเงินกู้รวม/โครงสร้างเงินทุน (%)	59.7	59.8	57.8	41.9	47.4

หมายเหตุ ตั้งแต่ปี 2560 อัตราส่วนทางการเงินทุกรายการได้รับการปรับปรุงโดยรวมการเข้าดำเนินงานแล้ว

* งบการเงินรวม

** ปรับอัตราส่วนให้เป็นตัวเลขเต็มปีด้วยตัวเลข 12 เดือนย้อนหลัง

*** ปรับปรุงใหม่ตามมาตรฐานการบัญชีปี 2558

**** รวมรายได้ค่าเช่าและบริการจากธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ตั้งแต่ปี 2559

บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) (BJC)

อันดับเครดิตองค์กร:	A+
อันดับเครดิตตราสารหนี้:	
BJC193A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 16,200 ล้านบาท ใต้ออนปี 2562	A+
BJC199A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 22,000 ล้านบาท ใต้ออนปี 2562	A+
BJC203A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 12,000 ล้านบาท ใต้ออนปี 2563	A+
BJC206A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 17,920 ล้านบาท ใต้ออนปี 2563	A+
BJC213A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 300 ล้านบาท ใต้ออนปี 2564	A+
BJC219A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 9,000 ล้านบาท ใต้ออนปี 2564	A+
BJC21DA: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 3,050 ล้านบาท ใต้ออนปี 2564	A+
BJC223A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 2,500 ล้านบาท ใต้ออนปี 2565	A+
BJC239A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 3,000 ล้านบาท ใต้ออนปี 2566	A+
BJC23DA: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 2,100 ล้านบาท ใต้ออนปี 2566	A+
BJC243A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 4,000 ล้านบาท ใต้ออนปี 2567	A+
BJC25DA: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,200 ล้านบาท ใต้ออนปี 2568	A+
BJC269A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 20,000 ล้านบาท ใต้ออนปี 2569	A+
BJC26DA: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 3,730 ล้านบาท ใต้ออนปี 2569	A+
BJC273A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 5,000 ล้านบาท ใต้ออนปี 2570	A+
แนวโน้มอันดับเครดิต:	Stable

บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 24 191 ถ. สีลม กรุงเทพฯ 10500 โทร. 02-098-3000

© บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2561 ห้ามมิให้บุคคลใด ใช้อ้างอิง ทำสำเนาเผยแพร่ แจกจ่าย หรือเก็บไว้เพื่อใช้ในภายหลังเพื่อประโยชน์ใดๆ ซึ่งรายงานหรือข้อมูลการจัดอันดับเครดิต ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน และไม่ในรูปแบบ หรือลักษณะใดๆ หรือด้วยวิธีการใดๆ โดยที่ยังไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ก่อน การจัดอันดับเครดิตนี้มีใช้ค่าแถลงข้อเท็จจริง หรือคำเสนอแนะให้ซื้อ ขาย หรือถือตราสารหนี้ใดๆ แต่เป็นเพียงความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงหรือความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้หนึ่งๆ หรือของบริษัทหนึ่งๆ โดยเฉพาะ ความเห็นที่ระบุในการจัดอันดับเครดิตนี้มีได้เป็นคำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุน หรือคำแนะนำในลักษณะอื่นใด การจัดอันดับและข้อมูลปรากฏในรายงานใดๆ ที่จัดทำ หรือพิมพ์เผยแพร่โดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ได้จัดทำขึ้นโดยมีได้คำนึงถึงความต้องการด้านการเงิน พฤติการณ์ ความรู้ และวัตถุประสงค์ของผู้รับข้อมูลรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ผู้รับข้อมูลควรประเมินความเหมาะสมของข้อมูลดังกล่าวก่อนตัดสินใจลงทุน บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ได้รับข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการจัดอันดับเครดิตนี้จากบริษัทและแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เชื่อว่าเชื่อถือได้ ดังนั้น บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด จึงไม่รับประกันความถูกต้อง ความเพียงพอ หรือความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ ดังกล่าว และจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายใดๆ อันเกิดจากความไม่ถูกต้อง ความไม่เพียงพอ หรือความไม่ครบถ้วนสมบูรณ์นั้น และจะไม่รับผิดชอบต่อข้อผิดพลาด หรือการละเว้นผลที่ได้รับหรือการกระทำใดๆ โดยอาศัยข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ รายละเอียดของวิธีการจัดอันดับเครดิตของ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เผยแพร่อยู่บน Website: www.trisrating.com/rating-information/rating-criteria